



# Grands constats et leviers d'action autour de l'éducation à l'alimentation en France

Mieux comprendre pour mieux agir : repères et enseignements d'une étude de terrain.



“

**L'éducation à l'alimentation s'entend comme un processus continu, tout au long de la vie, afin d'être autonome et de se construire une vision globale de l'alimentation.**

Conseil National de l'Alimentation (CNA) • Octobre 2019

# Édito

La Fondation Avril est une fondation reconnue d'utilité publique née en 2014 d'une conviction simple : les ruralités sont une richesse, et le monde agricole un allié essentiel pour relever les défis de nos territoires. Depuis dix ans, nous agissons pour des territoires ruraux vivants et pour une alimentation saine et durable, accessible à tous. En 2024, nous avons souhaité aller plus loin, en prenant le temps d'écouter, d'observer et de comprendre un enjeu devenu central : l'éducation à l'alimentation.

Ce sujet traverse toutes les générations, tous les métiers, tous les territoires. Et pourtant, il reste difficile à structurer, à financer et à faire reconnaître. Pour mieux en saisir les contours, nous avons confié au cabinet Ceresco une étude d'opportunité : un travail de fond mené auprès d'acteurs associatifs, institutionnels et privés, pour identifier les besoins réels et les freins à lever.

Ce document en présente les principaux enseignements. Il pose un diagnostic partagé, accessible à tous, pour éclairer les enjeux, valoriser les initiatives existantes et nourrir une réflexion collective sur les prochaines étapes à construire ensemble.

Mieux comprendre pour mieux agir avec le monde agricole et les acteurs des territoires. C'est l'esprit qui guide la Fondation Avril dans cette démarche d'écoute, de rigueur et de coopération.



**Jean-Pierre PAILLOT**  
Directeur Général  
de la Fondation Avril



## Méthodologie en bref

Septembre / Octobre 2024

### ● CADRAGE ET ACCULTURATION

Définition du périmètre d'étude, des enjeux et des acteurs de l'éducation à l'alimentation.

Novembre / Décembre 2024

### ● BENCHMARK

Analyse de 25 appels à projets publics et 26 privés.

Janvier / Février 2025

### ● ÉTUDE DU BESOIN

Conduite de 27 entretiens qualitatifs d'associations, fondations, institutions et collectivités.

15 septembre 2025

### ● ATELIER DE CONCERTATION

Échanges autour des résultats avec des acteurs publics, privés et associatifs.

# Ce que dit le terrain

## MANQUE D'AAP DÉDIÉS

Il n'existe aujourd'hui aucun appel à projets (AAP) spécifiquement consacré à l'éducation à l'alimentation. Les associations doivent adapter leurs dossiers à des **dispositifs plus larges**, au risque de voir leurs projets dénaturés ou écartés.



## THÈMES TROP LARGES

Les AAP actuels abordent l'alimentation sous des angles variés mais **rarement éducatifs** : nutrition, gaspillage, précarité, transition écologique. Résultat : les actions d'éducation à l'alimentation restent marginales.



## FINANCEMENTS SPORADIQUES

Les financements sont souvent ponctuels et annuels, sans garantie de reconduction. Cette précarité empêche les structures de se projeter, et de consolider leurs actions dans la durée. Les **budgets publics se réduisent**, et le cofinancement privé reste rare.



“

Les AAP publics ciblent leurs enveloppes vers des gros projets, 70 000 à 100 000€, c'est trop gros pour nous.

Association engagée pour l'éducation à l'alimentation

“

On tord tous nos projets pour les faire rentrer dans la case, on fait un perpétuel retravail.

Association de l'Alimentation Durable

Les acteurs de l'éducation à l'alimentation partagent un même constat : le besoin est réel, mais les moyens restent fragmentés. L'étude conduite par Ceresco met en lumière un écosystème dynamique, foisonnant d'initiatives, mais freiné par des obstacles récurrents.



### FAIBLE VISIBILITÉ DES AAP DES FONDATIONS

Les AAP privés existent mais sont dispersés et peu lisibles. Les porteurs de projets manquent d'informations, de repères et de relais pour y accéder. Cette faible visibilité renforce les **inégalités d'accès au financement**.



### CRITÈRES TRÈS EXIGEANTS

Les AAP publics et privés imposent souvent des critères d'innovation, d'évaluation et de capitalisation très poussés. Les associations **les plus petites**, pourtant actives sur le terrain, **peinent à répondre à ces exigences**, faute de moyens humains et techniques.



### FAVEUR AUX GROS PORTEURS DE PROJETS

Les **structures nationales** concentrent une part importante des financements. Les initiatives locales, souvent très ancrées dans les territoires, peinent à être reconnues et soutenues à leur juste valeur.

## Chiffres clés

Ils illustrent l'urgence d'agir face aux défis sanitaires, sociaux et environnementaux de l'alimentation.

# 17%

des adultes en situation d'obésité en 2020 (vs 5 % en 1980)

# 37%

des Français déclarent ne pas manger correctement chaque jour

# 41%

des 18-24 ans en insécurité alimentaire sévère

# 24%

des émissions de gaz à effet de serre sont liées à l'alimentation

# Le paysage d'acteurs : qui agit où ?



L'éducation à l'alimentation mobilise une grande diversité d'acteurs, publics et privés, qui interviennent à différentes échelles. Du national au local, chacun joue un rôle complémentaire : les uns conçoivent, coordonnent ou financent, les autres expérimentent et déploient sur le terrain.



L'Europe joue aussi un rôle, via des programmes comme LFE (Lait et Fruits et Légumes à l'École) qui encouragent la transition alimentaire et la coopération entre pays.

## L'enjeu

Ce maillage d'acteurs témoigne d'un fort engagement collectif, mais aussi d'une fragmentation réelle. L'un des défis à venir : **renforcer les liens** entre ces niveaux d'action pour gagner en lisibilité, en efficacité et en impact.

# Les besoins exprimés

“

## ➤ Besoins continus

- Toucher un **(très) large panel** de cibles tout au long de la vie.
- Accompagner dans **la durée**.
- Faire émerger l'éducation à l'alimentation dans un **contexte scolaire déjà très sollicité** par ses missions essentielles.

**On a un projet pilote auprès d'une classe de CE2 à Orléans, mais comment le décliner au reste ?**

Association OpenAgriFood

## ➤ Besoins transversaux



### TEMPS DE COORDINATION & ANIMATION DE L'ASSOCIATION

Temps nécessaire pour démarcher les partenaires, animer les programmes existants, suivre les actions locales et faire vivre les réseaux.



### FORMATION INTERNE & EXTERNE

Former les animateurs, mais aussi les prescripteurs (enseignants, personnels de cantine, collectivités, accompagnants...) pour assurer une transmission cohérente des messages.



### COMPÉTENCES ÉVALUATION

Développer une véritable démarche d'impact : outils d'évaluation, accompagnement par des experts, parfois en lien avec des acteurs de la recherche ou de l'université.



### COMPÉTENCES COMMUNICATION

Renforcer la visibilité des actions : créer des formats adaptés, maîtriser les différents canaux, toucher des publics variés.



### ARTICULATION MULTI-ACTEURS

Mieux coordonner les interventions entre associations, collectivités, réseaux, structures agricoles et partenaires afin d'éviter les actions isolées.



# Les limites des dispositifs actuels

L'analyse des appels à projets (AAP) existants et des retours des acteurs interrogés, révèle plusieurs limites structurelles dans les dispositifs actuels.

TYPE DE FINANCEMENT	CE QUE ÇA COUVRE	CE QUI MANQUE
AAP publics nationaux (PNA, LFE, Mieux Manger Pour Tous...)	Soutien à des projets d'envergure nationale, souvent innovants ou expérimentaux	Pas adaptés aux petites structures locales ; pas de volet structuration / accompagnement
Financements régionaux (DRAAF, ARS...)	Soutien ponctuel à certaines actions locales	Manque de moyens et de suivi, périmètres variables
Financements privés (fondations, mécénat)	Aides ciblées sur la précarité ou la transition alimentaire	Aides fragmentées, financements courts, manque de coordination entre fondations
Autres dispositifs mixtes (européens, partenariaux)	Quelques initiatives de cofinancement émergent, mais sans cohérence d'ensemble	Absence de pilotage commun ; manque de structuration et de capitalisation à l'échelle nationale

## ➤ Regards croisés sur les AAP

### FORCES

Lisibilité stratégique, soutien ponctuel ciblé, visibilité des priorités d'une collectivité / fondation, rapidité et clarté du processus

### OPPORTUNITÉS

Identification de nouveaux acteurs, émergence d'innovations, diffusion facilitée, gain de visibilité

### FAIBLESSES

Lourdeur administrative, charge disproportionnée, mise en concurrence, manque de relationnel

### MENACES

Renouvellement forcé des projets, précarisation des acteurs, manque de pérennité, risque de clientélisme, coût élevé du dépôt de dossier



# Ce qui inspire

## ➤ Ce que montre le benchmark

L'analyse de 25 AAP publics et 26 privés révèle **plusieurs tendances** communes :

- Peu ou pas de dispositifs dédiés à l'éducation à l'alimentation
- Une multitude d'AAP peu lisibles, qui rend l'accès aux financements complexe pour les associations
- Une concentration des financements sur des projets "innovants", au détriment du long terme
- Une complexité administrative décourageante pour les petites structures
- Et, à l'inverse, quelques initiatives exemplaires qui misent sur la durée, la coopération et la simplicité

Ces enseignements, croisés avec les attentes exprimées par le terrain, ont permis d'identifier plusieurs **facteurs clés de succès**.

### Facteurs clés de succès observés

Pluriannualité • Liberté d'action • Formation • Cofinancement public/privé • Accompagnement humain • Cadrage clair



## ➤ 4 "ingrédients transposables"



### UN CADRAGE CLAIR ET RÉALISTE DES DISPOSITIFS

Bien cadrer les AAP : objectifs précis, typologie claire, thématique resserrée, montants et dépenses éligibles transparents.



### UN ACCOMPAGNEMENT PAIR-À-PAIR

Rechercher la co-construction, la relation partenariale, l'accompagnement dans la durée, la dimension humaine des relations.



### LA CAPITALISATION ET L'ESSAIMAGE

Ne pas nécessairement financer de nouveaux outils mais aider à déployer ceux qui existent déjà, partager les enseignements, structurer les réseaux.



### UNE GOUVERNANCE OUVERTE

Massifier les financements via le cofinancement public-privé, partenariat pluri-acteurs, dispositifs ouverts et collaboratifs.

# La Fondation Avril : ancrée, reconnue, engagée

Porteuse d'un modèle singulier de fondation actionnaire, reconnue d'utilité publique, la Fondation Avril accompagne depuis 2015 des projets d'intérêt général en France et à l'international. Elle mobilise le monde agricole et les acteurs des territoires au service de ruralités vivantes et d'une alimentation saine et durable pour tous.

120

projets et près de 70 associations  
soutenus depuis la création  
de la Fondation

10 M€

de soutien direct

15 M€

mobilisés aux côtés  
d'acteurs publics et privés

2,1 M€  
dont

pour financer 32 projets multi-acteurs  
de transition agricole et alimentaire  
sur 3 territoires français (TAP)

900 K€

ont été apportés  
par la Fondation

## ► Un savoir-faire éprouvé

En 2019, la Fondation a développé et déployé le **programme TAP** (Territoires à Agricultures Positives), successivement dans trois territoires français, en étroite collaboration avec des acteurs publics locaux. Cette coopération a été un élément central du dispositif : elle a permis d'expérimenter un modèle fondé sur la **mutualisation des financements**, le soutien direct à l'animation et un accompagnement collectif des porteurs de projets. Le programme TAP a ainsi démontré la capacité de la Fondation à concevoir et piloter des **dispositifs co-construits avec l'action publique**, adaptés aux réalités territoriales et reconnus pour leur efficacité opérationnelle.

Parallèlement, la Fondation accompagne depuis plusieurs années des projets visant à **faciliter l'accès à l'alimentation saine et durable** (solidarité alimentaire, projets pilotes d'éducation à l'alimentation) qui ont nourri la réflexion de la Fondation sur la nécessité d'un dispositif plus structurant.

C'est cette expérience cumulée, au croisement **du monde agricole, des territoires et des enjeux alimentaires**, qui a conduit au lancement d'une étude d'opportunité pour imaginer un programme capable de renforcer l'impact collectif et de répondre durablement aux besoins exprimés sur le terrain.

# Cadre et leviers d'action

Les enseignements de l'étude et les attentes exprimées par les différents acteurs dessinent une manière d'agir fondée sur la durée, la coopération et la structuration des initiatives existantes.

## ➤ Notre cadre d'intervention

- Un programme systémique dédié à l'éducation à l'alimentation en lien avec le monde agricole.
- Un financement sur trois ans pour sécuriser les actions.
- Une mutualisation des moyens pour massifier l'impact.
- Une mise en œuvre régionale, en lien avec les politiques publiques.
- Un appui opérationnel pour structurer et professionnaliser les porteurs.
- Un accompagnement à la mesure d'impact et à la communication.
- Une capitalisation pour partager et diffuser les bonnes pratiques.

## ➤ Les leviers d'action retenus



### RENFORCER LA PROXIMITÉ ET LE DIALOGUE

Cultiver un relationnel fort avec tous les acteurs, favoriser la rencontre, l'écoute active et instaurer un échange continu.



### GARANTIR L'ACCESSIBILITÉ ET L'ÉQUITÉ

Simplifier les démarches, alléger la lourdeur des AAP et les rendre lisibles et accessibles par tous.



### ACCOMPAGNER SELON LA MATURITÉ

Offrir un accompagnement progressif et différencié en favorisant par exemple la montée en compétences des petites structures.



### CO-FINANCER INTELLIGEMMENT

Favoriser les dynamiques public-privé et les partenariats multi-acteurs pour renforcer l'effet levier des financements.

# Ouvrir le dialogue

Ce document marque une étape importante : celle du partage et de la mise en lumière d'un écosystème qui agit déjà beaucoup (pouvoirs publics, financeurs, associations, réseaux territoriaux), mais qui peine encore à transformer durablement la situation, **faute de soutiens adaptés** et suffisamment structurants. À la suite de cette étude menée en 2024, un travail de concertation a été conduit tout au long de l'année 2025 : échanges bilatéraux, ateliers collaboratifs, puis restitution.

Ces travaux ont permis de **confirmer les besoins du terrain**, de croiser les regards et d'imaginer un nouveau programme

de financement et d'accompagnement : **le programme CASTER - Cultivons l'Alimentation Saine et durable en TERRitoires.**

La Fondation souhaite désormais engager des partenariats avec des acteurs publics et financeurs privés intéressés, afin de co-construire et **déployer ce programme dans les territoires.** L'objectif : mutualiser les financements, renforcer les dynamiques régionales et offrir aux porteurs de projets un cadre durable pour développer l'éducation à l'alimentation.

2024

## ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ DE CERESCO

Analyse approfondie pour éclairer les besoins du secteur et identifier les leviers d'action prioritaires.

2025

## CONCERTATION ET PARTAGE

Atelier collaboratif du 15/09, restitution du 18/12 et présentation du programme CASTER.

2026

## MISE EN MOUVEMENT

Concertations approfondies avec les acteurs publics pour identifier le premier territoire de structuration et de déploiement progressif du programme CASTER.

*Merci à toutes et à tous*

:)

La Fondation remercie chaleureusement les structures rencontrées, les partenaires mobilisés et l'ensemble des acteurs du terrain qui ont accepté de partager leur expérience, leurs besoins et leurs convictions. Les contributions présentées dans cette brochure ont été partiellement anonymisées, afin de préserver la confidentialité de chacun.

**Pour contribuer, s'informer ou initier un partenariat :**  
fondationavril.org • contact@fondationavril.org

**FONDATION • AVRIL**  
RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE